



The All-Natural Chicken Brand

Press Release
25/11/2019
Page 01/02

Eat well. Be well. Hrănește-te bine. Și vei fi bine.

Aceasta este deviza sub care Bogdan Stanca, Fondator & CEO AAylex Group, a construit business-ul și a creat brandul Cocorico, acum mai bine de 27 de ani, iar aceasta definește la fel de bine și astăzi modul în care se realizează orice produs și orice plan de dezvoltare din cadrul grupului.

Bogdan Stanca: "o companie trebuie să aibă pe lângă profit și un scop moral. Niciunul nu trebuie dezechilibrat în favoarea celuilalt. Noi susținem sănătatea."

Rebranding complet Cocorico

Anul acesta, după investiții continue și susținute în calitatea cărnii de pui, în sisteme de producție inovative, în cercetare și dezvoltare, ce totalizează doar în perioada 2018- 2020 peste 50 milioane de euro, este momentul să comunicăm consumatorilor noștri lansarea unei noi identități vizuale pentru brandul Cocorico. Noua identitate presupune o schimbare completă, reprezentând un proces complex, inițiat încă din luna septembrie a anului trecut și realizat împreună cu echipa Sascha Lobe, partener Pentagram, cea mai mare agenție de creație independentă din lume, creatoare de branduri internaționale precum Mastercard sau Rolls Royce.

Brandingul Cocorico urmează să fie implementat gradual, în cadrul tuturor canalelor de comunicare, interne și externe și va fi finalizat în partea a doua a anului 2020. Prima afișare publică a noului brand a avut loc în cadrul standului Cocorico, nr 32, din incinta târgului internațional Indagra- Carnexpo, în perioada 30 octombrie- 3 noiembrie.

De ce rebranding?

Schimbarea reprezintă un pas firesc, o nevoie naturală pentru imaginea brandului de calitate premium, 100% natural.

În ultimii aproape 10 ani, de când a fost lansată pe piață imaginea actuală a brandului Cocorico, schimbările au fost majore în toate direcțiile. Atât din punct de vedere al posibilităților de producție, grupul AAylex fiind într-un proces continuu de dezvoltare, cât și din punctul de vedere al pieței și consumatorilor noștri.

Find us on

Facebook
Instagram
LinkedIn

www.cocorico.ro

Cocorico is a trademark
of AAylex Group

Agro Cooperativa Agricolă
Avicola Buzău
AAylex Prod
AAylex Distribution



The All-Natural Chicken Brand

Press Release
25/11/2019
Page 02/02

Stilul de viață al omului contemporan s-a schimbat în mod radical în ultimul deceniu, astfel încât dorința de a ține pasul cu timpurile actuale este una naturală. Noile generații vor să se asigure că toate companiile țin cont de bunăstarea animalelor, practică modalități de producție sustenabile, sunt implicate în proiecte de protecție a mediului înconjurător, mai mult decât oricând, iar odată cu aceste aspecte a crescut și grija pentru starea de sănătate.

Cocorico a ținut cont întotdeauna de aceste aspecte, dar s-a concentrat prioritar în realizarea lor, în obținerea certificărilor de calitate și mai puțin în comunicarea acestora.

Dintre acestea, amintim doar câteva exemple:

Certificarea anuală SGS, unică la nivel european, reprezintă rezultatul auditărilor anuale, din ultimii 3 ani și dovada că nu doar declarăm, ci susținem prin activități de monitorizare permanente producția de carne de pui 100% naturală, fără aditivi sintetici, hormoni de creștere, anutibiotice de creștere sau făinuri proteice

FSSC 22000 – certificare obținută pentru prima oară în cursul acestui an, recunoscută de GFSI (Global Food Safety Initiative)

Standardul internațional ISO 45001, este conceput pentru a ajuta companiile și organizațiile din întreaga lume să asigure sănătatea și siguranța angajaților

Let's keep in touch.

Find us on

Facebook
Instagram
LinkedIn

www.cocorico.ro

Cocorico is a trademark
of AAylex Group

Agro Cooperativa Agricolă
Avicola Buzău
AAylex Prod
AAylex Distribution

Your press contact

Andreea N. Vârvoreanu
Public Relations
Marketing Manager

+40 212 413 966
E-mail [secretariat\(at\)aaylex.ro](mailto:secretariat(at)aaylex.ro)

**Find all our press releases
and additional downloads on**
www.cocorico.ro/press