



The All-Natural Chicken Brand

Comunicat de
presă
30.10.2019

Eat Well. Be well. Hrănește-te bine. Și ești bine.

Aceasta este deviza sub care Bogdan Stanca, Fondator & CEO AAylex Group, a construit business-ul și a creat brandul Cocorico, acum mai bine de 27 de ani. Astăzi, încă definește perfect modul în care se realizează orice produs și orice plan de dezvoltare din cadrul grupului.

Bogdan Stanca: "O companie trebuie să aibă pe lângă profit și un scop moral. Niciunul nu trebuie dezechilibrat în favoarea celuilalt. Noi susținem sănătatea."

Rebranding complet Cocorico

Anul acesta, după **investiții** continue în **calitatea cărnii de pui**, în sisteme de producție **inovative, în cercetare și dezvoltare**, ce totalizează, doar **în perioada 2018 – 2020, peste 50 milioane de euro**, este momentul să comunicăm consumatorilor noștri lansarea unei **noi identități vizuale pentru brandul Cocorico**.

Noua identitate reprezintă o **schimbare completă din punct de vedere vizual**, un **proces complex**, inițiat încă din luna septembrie a anului trecut și realizat împreună cu echipa lui **Sascha Lobe, partener Pentagram, cea mai mare agenție de creație independentă din lume, creatoare de branduri internaționale precum Mastercard sau Rolls-Royce**.

Brandingul Cocorico urmează să fie implementat gradual, în cadrul tuturor canalelor de comunicare, interne și externe și va fi finalizat în partea a doua a anului 2020. Prima afișare publică a noului brand va avea loc în cadrul **standului Cocorico, nr 32, din incinta târgului internațional Indagra - Carnexpo, în perioada 30 octombrie - 3 noiembrie**.

De ce rebranding?

Schimbarea reprezintă un pas firesc, o nevoie naturală pentru imaginea **brandului de calitate premium, 100% natural**.

În ultimii aproape 10 ani, de când a fost lansată pe piață imaginea actuală a brandului Cocorico, schimbările au fost majore în toate direcțiile: atât din punct de vedere al posibilităților de producție, grupul AAylex fiind într-un proces continuu de dezvoltare, cât și din punctul de vedere al pieței și consumatorilor noștri.

Stilul de viață al omului contemporan s-a schimbat în mod radical în ultimul deceniu. Noile generații solicită companiilor să țină cont de bunăstarea animalelor, să practice modalități de producție sustenabile, să se implice în proiecte de protecție a mediului înconjurător, mai mult decât oricând, iar odată cu aceste aspecte a crescut și grija pentru starea de sănătate.

Follow us:

Facebook
Instagram
Pinterest

www.cocorico.ro

Cocorico este marcă
înregistrată a
AAylex Group

Agro Coop. Agricolă
Avicola Buzău
AAylex Prod
AAylex Distribution

Cocorico a ținut cont întotdeauna de aceste aspecte, dar s-a concentrat prioritar în realizarea lor, în obținerea certificatelor de calitate și mai puțin în comunicarea acestora, până acum.

"Ne dorim să le arătăm consumatorilor noștri adevărata valoare a cărnii de pui autentice și să le demonstrăm motivele pentru care să creadă în continuare în Cocorico", declară **Bogdan Stanca, Fondator & CEO AAylex Group**.

Pentru mai multe informații:

Andreea Vârvoreanu

Public Relations

Marketing Manager

E andreea.varvoreanu@aaylex.ro

M +40 723 550 356