

**Grupul AAylex investește peste 15 milioane euro pentru realizarea unui produs unicat pe piața globală. Produsul este lansat sub brandul grupului AAylex, Cocorico.**

- 2 ani de cercetare, dezvoltare și testare pentru o tehnologie de fabricație și o rețetă specială
- O fabrică și un produs-invenție românească, 100% natural, pregătit pentru piața românească și export pe alte 10 piețe din lume.

*București, 11 martie 2021* – Cocorico lansează astăzi un produs unic la nivelul pieței globale de produse din carne de pui. După 2 ani de cercetare, dezvoltare, testare și o investiție de peste 15 milioane euro, într-o nouă unitate de producție, Cocorico a reușit să creeze rețeta și tehnologia care marchează o premieră în industria de profil: un produs popular la nivelul consumatorilor din întreaga lume, realizat după cele mai exigente standarde ale celor preocupați de un stil de viață sănătos. Cârnații de pui Cocorico sunt 100% din carne de pui proaspătă și condimente naturale, fără nitriți, fără nitrați, fără gluten, fără membrană, fără aditivi sau conservanți.

*“Pentru mulți dintre cei implicați, crearea unui astfel de produs a părut o misiune imposibilă, dar creativitatea noastră și încrederea echipei că vom reuși au făcut-o posibilă. După doi ani de cercetare, dezvoltare, testare, modificări în tehnologie, textură, temperaturi, fluxuri, am reușit să creăm acest produs unic, 100% natural. Este o inovație 360, înregistrând o premieră globală. De la hrana puilor, până la produsul finit, avem pe linie 100% natural. Cu această ocazie, doresc să mulțumesc tuturor colaboratorilor din țară și străinătate care au avut încredere în noi și au participat la realizarea acestui proiect, inclusiv furnizori de utilaje, instituții financiare, partenerilor de branding, precum și colaboratorilor și clienților noștri care au gustat și apreciat produsul”, a menționat Bogdan Stanca, fondator și CEO al Grupului AAylex, proprietarul mărcii Cocorico.*

Investiția de peste 15 milioane euro a fost direcționată pentru construcția de la zero a unei unități specializate, care integrează robotizare și automatizări de ultimă oră, inclusiv inovații și condiții speciale de biosecuritate. A inclus, de asemenea, etapele de cercetare, dezvoltare, testare, stabilizarea rețetei, ambalarea specială, construcția brand-ului, asigurarea logisticii și distribuției.

Unitatea care produce cârnații de pui este integrată cu celelalte entități din cadrul grupului AAylex: fabrici specializate pentru hrana puilor, ferme de reproducție, incubație și creștere pui, un abator și unități specializate de producție și ambalare. În ultimii 4 ani, grupul AAylex a investit în total peste 50 de milioane de euro pentru integrarea și consolidarea întregului lanț, de la fermă la furculiță, tot procesul fiind complet natural, în condiții de biosecuritate maximă. Totodată, s-a acordat o atenție deosebită responsabilității sociale privind risipa alimentară, condițiile energetice și de mediu.

Începând cu luna ianuarie 2021, gama de cârnați Cocorico a fost în testări în câteva hypermarketuri din țară și din străinătate. Suntem în etapa în care produsele vor fi gradual distribuite în toată țara și la export, pe piețele din Italia, Spania, Bulgaria, Republica Cehă, Cipru, Franța, Germania, Grecia, Marea Britanie, Ungaria și Slovacia, inclusiv Orientul Mijlociu. Cârnații de pui Cocorico sunt acum disponibili pe piață în patru variante: natural, natural afumat cu lemn



de fag, spicy afumat cu lemn de fag și mediteraneean afumat cu lemn de fag. Cârnații pot fi consumați direct din pachetul în care sunt ambalați, fierți sau la grătar și se pot integra în compoziția a numeroase rețete.

*“Peste 95% din feedback-ul primit de la consumatori a fost pozitiv. Încă mai testăm care dintre variantele de produs sunt cele preferate, pentru a înțelege mai bine preferințele consumatorilor, privind mirodeniile. Este o etapă importantă pentru noi, deoarece suntem într-un teritoriu complet neatins, iar de capacitatea noastră de a cuprinde acest feedback, vor depinde dezvoltările ulterioare. Suntem conștienți de faptul că, în general oamenii au nevoie de timp pentru a-și construi un obicei de consum, în legătură cu un produs nou, chiar dacă este vorba despre un comportament bazat pe o alegere cu impact pozitiv, dar așteptările noastre sunt investite cu încredere și răbdare, pentru că obiectivul nostru este unul cu fundamente și implicații solide. Avem răbdare și încredere în ceea ce facem”,* adaugă Bogdan Stanca.

Piața de carne de pui se află în creștere ușoară în România, ca urmare a interesului sporit al consumatorilor pentru produse naturale, pentru rețete ușoare și soluții rapide de pregătire a meselor. Puiul este cea mai frecventă opțiune a consumatorilor pentru mesele din timpul săptămânii.

Cu o eticheta 100% curată, cârnații de pui Cocorico au în plus, un profil nutritiv special, cu un conținut natural de aminoacizi esențiali, vitamine și minerale. Au un nivel scăzut de colesterol, ceea ce asigură produsului o adresabilitate crescută, putând fi inclus în dieta copiilor, a tinerilor, a adulților activi și a seniorilor. Condimentele naturale (ghimbirul, nucșoara, proteina din fasolea fava, toate ingredientele) folosite în producerea cârnaților de pui Cocorico au fost selectate de specialiști în nutriție pentru a asigura beneficii majore pentru sănătatea consumatorilor, având inclusiv proprietăți alcaline.

Procesul de producție al cârnaților respectă cele mai stricte standarde de biosecuritate și calitate de la nivel internațional. Ambalarea premium este realizată în atmosferă protectoare, în caserole termoformate, cu un termen de valabilitate de 21 de zile.

### **Despre Cocorico**

Cocorico este un brand românesc de carne de pui și produse din carne de pui. Aparține grupului AAylex care integrează întregul lanț de producție, de la genetica puiului, hrana puiului, la produsul finit: carne proaspătă de pui și produse din carne de pui. Produsele Cocorico sunt destinate 70% consumului intern și 30% exportului în țări din Europa precum Italia, Spania, Bulgaria, Republica Cehă, Cipru, Franța, Germania, Grecia, Marea Britanie, Ungaria și Slovacia, inclusiv Orientul Mijlociu. Grupul deține fabrici specializate pentru hrana puilor, ferme de reproducție, incubație și creștere a puilor, un abator cu o capacitate anuală de producție de peste 100.000 tone de carne, fabrică de cârnați, unități de ambalare, distribuție și logistică proprie, laboratoare proprii pentru fiecare ciclu de producție în parte, bucătărie industrială unde se efectuează teste pentru produsele gata pentru consum. Grupul are un număr total de peste 2.000 angajați. În 2020, cifra de afaceri consolidată a grupului AAylex a fost de peste 651 milioane de lei.